

Brand Guide

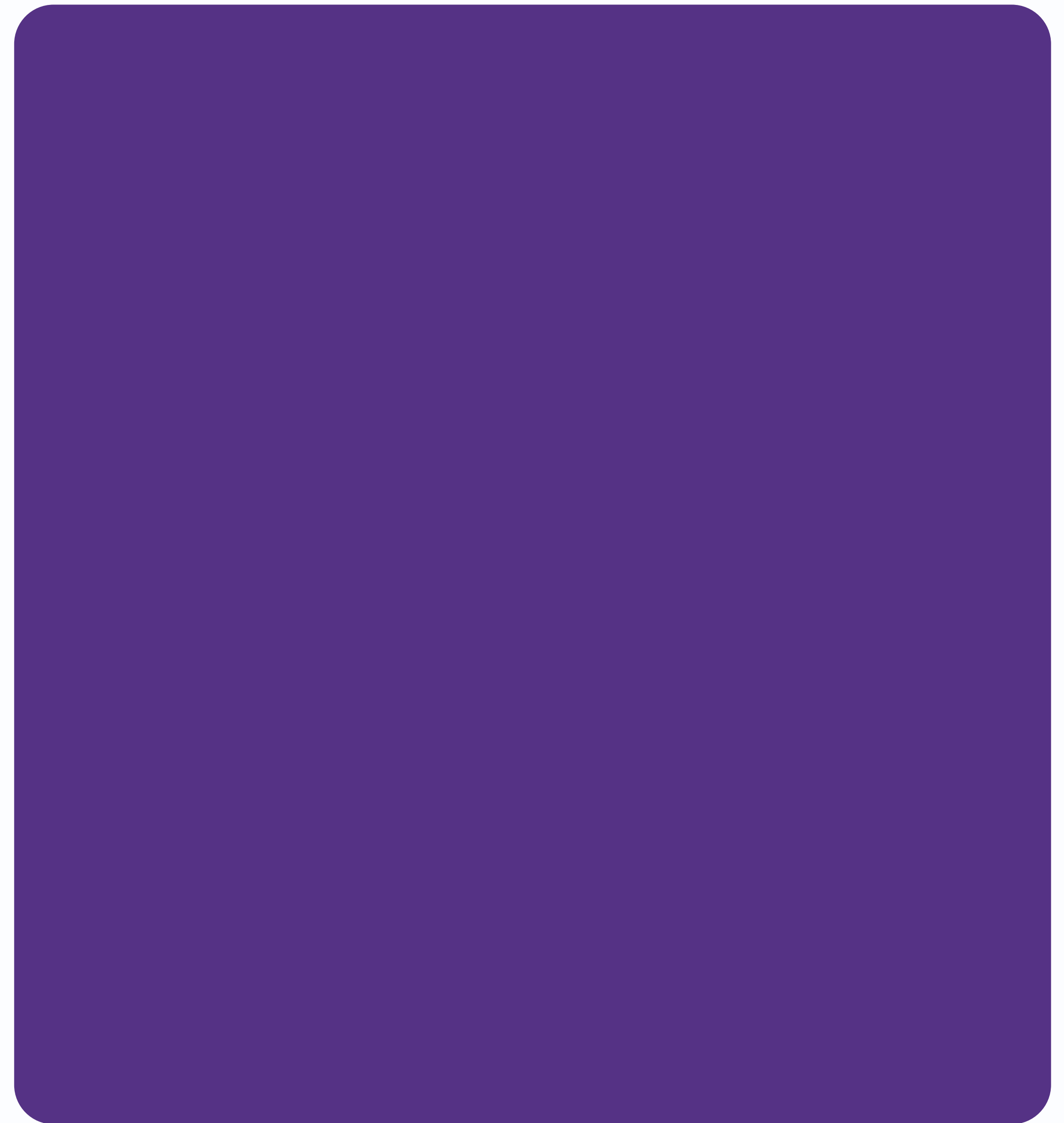
БАЗОВОЕ РУКОВОДСТВО
ПО СТИЛЮ БРЕНДА

Цвет и палитра

01



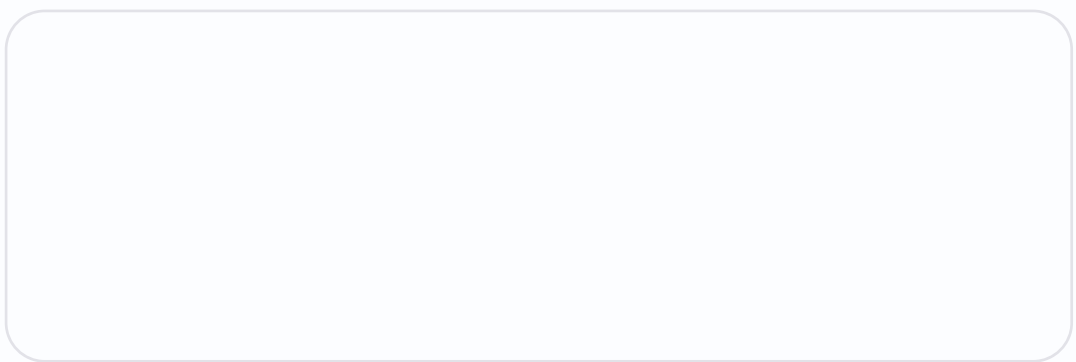
Цвет бренда

Основной цвет бренда символизирует инновации, мудрость и уважение. Он подчеркивает готовность использовать новые технологии, предлагать качественные и нестандартные решения, строить надежные партнерские отношения.



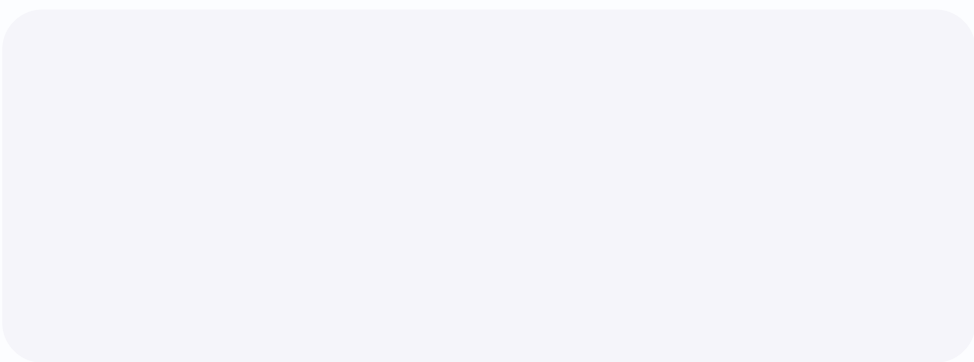
Основная цветовая палитра

Основная палитра включает в себя всего 3 цвета для соблюдения строгости и минимализма.

		
<div>PANTONE 2597 C</div>		
<div>HEX 553285</div>	<div>HEX 39393B</div>	<div>HEX FCFDFF</div>
<div>RGB 85 / 50 / 133</div>	<div>RGB 57 / 57 / 59</div>	<div>RGB 252 / 253 / 255</div>
<div>CMYK 82 / 92 / 5 / 0</div>	<div>CMYK 69 / 59 / 54 / 60</div>	<div>CMYK 0 / 0 / 0 / 0</div>
Цвет бренда	Цвет текста	Цвет фона

Оттеночная цветовая палитра

Дополнительные цвета, состоящие из оттенков, позволяют добавить разнообразие в графические материалы, сохраняя визуальную гармонию с основным цветом, не нарушая общей узнаваемости бренда.

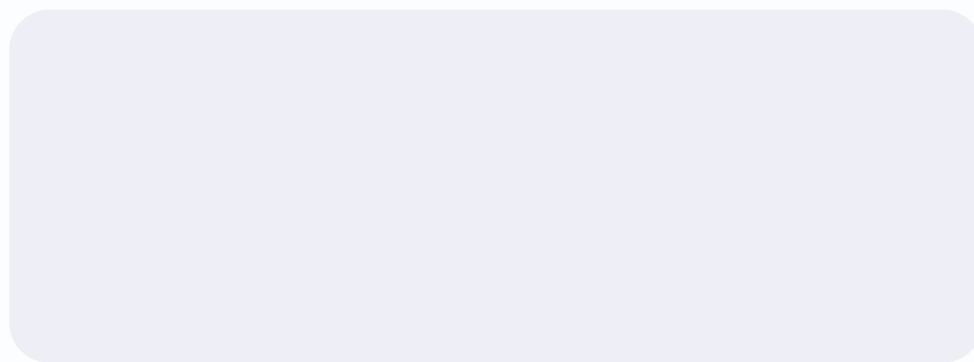


HEX
F5F5FA

RGB
245 / 245 / 250

CMYK
5 / 4 / 1 / 0

Плашки и доп. фон 01

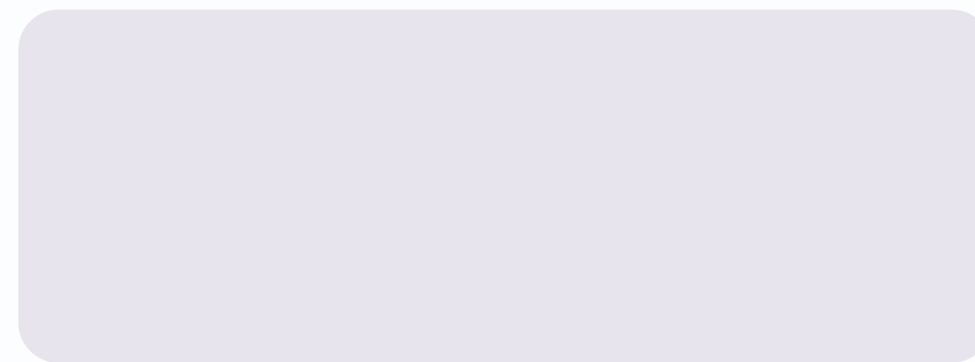


HEX
EEEEEF7

RGB
238 / 238 / 247

CMYK
8 / 6 / 1 / 0

Плашки и доп. фон 02



HEX
E7E4ED

RGB
231 / 228 / 237

CMYK
11 / 10 / 4 / 0

Линии и обводка, 1.5 px



HEX
9F9FA2

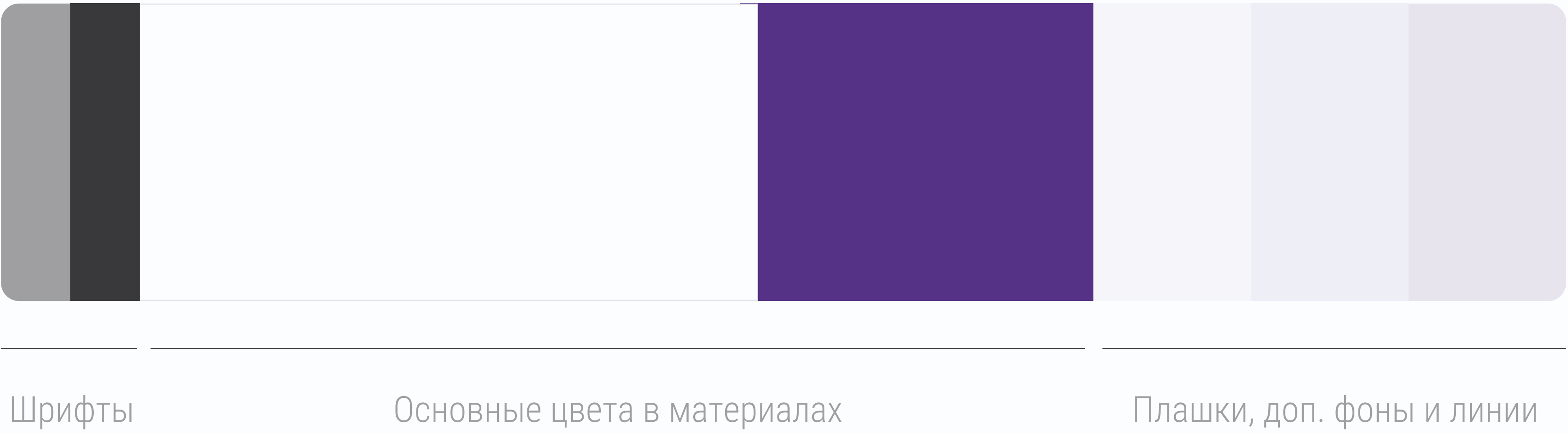
RGB
159 / 159 / 162

CMYK
40 / 31 / 29 / 9

Второстепенный текст

Пропорции цветов

Кроме самих цветов бренда нужно учитывать, в каких пропорциях должны использоваться разные оттенки. Соблюдение цветовых пропорций важно для обеспечения визуальной гармонии, улучшения восприятия и удержания внимания на ключевых элементах. Правильное распределение цветов помогает создать сбалансированный и приятный для глаз дизайн, поддерживая при этом узнаваемость бренда и облегчая восприятие информации.



Типографика

02

Шрифт бренда

Roboto Condensed

LIGHT

REGULAR

В основу типографики лег современный, чистый и практичный шрифт без засечек, который имеет двойственную природу: он строгий и геометричный, что характерно для архитектуры и профессионального строительства с научным подходом, но в то же время отличается визуальным дружелюбием и открытостью.

Примеры типографики

ДИСТРИБЬЮТОР
СТРОЙМАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ БИЗНЕСА

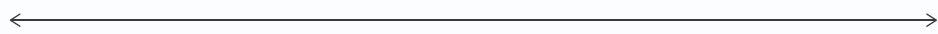
ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР

О компании

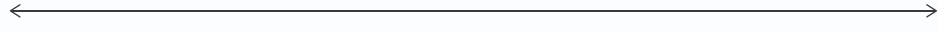
Мы гарантируем комплексное решение ваших задач, что позволяет вам сосредоточиться на главном — реализации своих строительных проектов.



Roboto Condensed Light
для заголовков капслоком



Roboto Condensed Light
для подзаголовков капслоком



Roboto Condensed Regular
для заголовков строчными



Roboto Condensed Light
для текстовых блоков

Логотип

03

Идея логотипа



ANT (англ. «муравей») — это про трудолюбие, организованность и страсть к строительству. Ведь муравьи строят муравейник, заботясь об общем благополучии и достижении высоких результатов. Строгие формы и простота построения говорят о надежности и прозрачности в сотрудничестве.

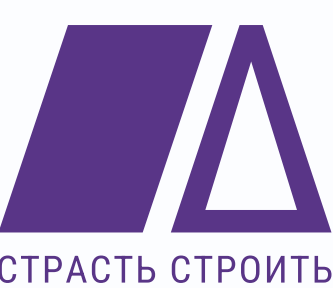
Эмблема



Буква «А» стилизована под треугольник, означающий надежность и устойчивость в архитектуре. Графический элемент в форме трапеции в сочетании с треугольником создают образ крыши дома как символа комфорта, безопасности завершения процесса строительства.

Варианты логотипа

Российский



Международный

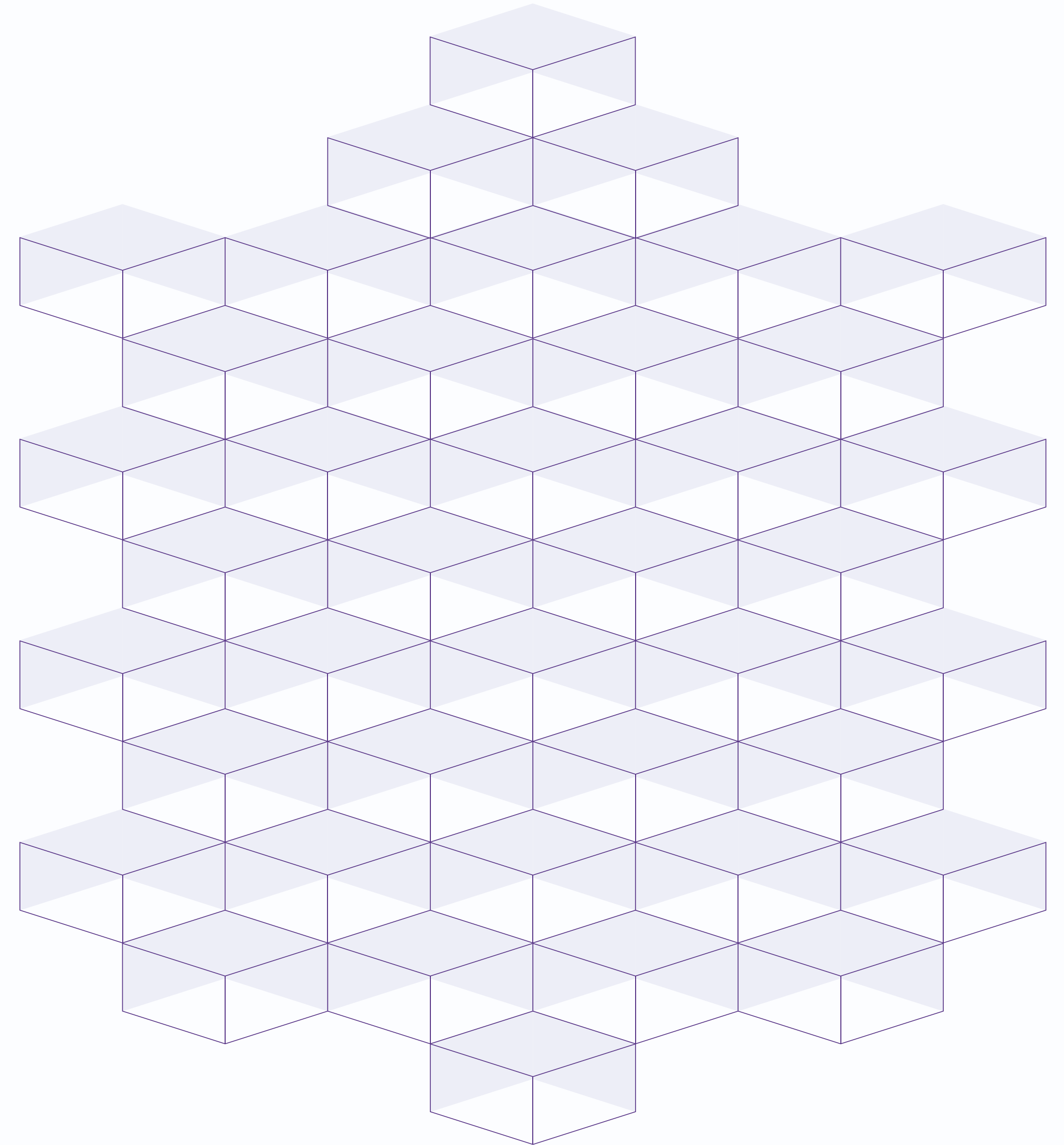


Паттерн

04

Идея паттерна

Паттерн состоит из блоков, созданных на основе элемента в логотипе. Блоки формируют композицию, символизирующую строительство, последовательность, устойчивость и прочность. Паттерн используется в полиграфии декоративно при наличии достаточного количества свободного пространства, гармонично дополняя основной стиль бренда.



Промо-материалы

05

Примеры промо-материалов



Примеры промо-материалов



Примеры промо-материалов



Примеры промо-материалов

